

ANÁLISE DO CONSUMO DE REFRIGERANTE ENTRE ALUNOS DO ENSINO FUNDAMENTAL DO COLÉGIO CLASSE A

Manuela Ourives Favero¹ Miguel Silva Vasques¹ Pedro Murilo Lemos Vieira¹, Higor Ribeiro Borher¹, Camila Dourado¹

¹Colégio Classe A – Campo Grande - MS

COLÉGIO CLASSE A – Campo Grande – Mato Grosso do Sul

manuelaofavero@gmail.com, higor.quimica@gmail.com

CBS - Ciências Biológicas e da Saúde: Nutrição

Tipo de Pesquisa: Científica

Palavras-chave: Refrigerantes; Alimentação; Jovens

Introdução

Os refrigerantes são bebidas amplamente consumidas em todo o planeta. Os dados apontam a China como maior consumidor este tipo de refresco, batendo a marca de 410,7 litros *per capita* em 2018. Estados Unidos e Espanha aparecem em seguida, com 356,8 e 267,5 litros *per capita*, respectivamente. Nessa mesma lista, o Brasil, ocupa o 10º lugar e alcança valores significativos, chegando ao consumo de 114,6 litros *per capita*, por ano (BBC NEWS, 2019).

Refrigerantes são produzidos a partir de água, açúcar, concentrados (extratos, óleos essenciais e destilados de frutas/vegetais), gás carbônico, conservantes, acidulantes antioxidantes e aromatizantes (MENDA, 2011).

Esse refresco é rico em açúcares e sua ingestão acentuada está relacionada a uma infinidade de doenças como a obesidade, diabetes, colesterol alto, doenças cardiovasculares, entre outras (CLARO, 2015).

Desse modo, o presente trabalho tem por objetivo avaliar os fatores associados o consumo de refrigerantes por alunos do 6º ao 9º ano do Colégio Classe A.

Metodologia

Para a realização desse projeto foi elaborado um questionário contendo 14 questões de múltipla escolha a respeito do consumo de refrigerantes por alunos do Colégio Classe A. O questionário foi aplicado para 62 alunos do 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental e 2 funcionários monitores, durante o mês de julho de 2019. Os dados foram coletados e tabulados para apresentação dos resultados.

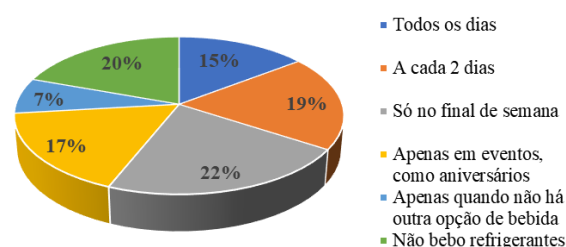
Resultados e Análise

Dentre os alunos entrevistados, 51,6% são do sexo feminino e 48,4% do sexo masculino. A maior parte dos consultados (79%) consome refrigerantes e 85,9% considera que estes podem ser alimentos viciantes.

Quando questionados sobre a frequência de ingestão, a maioria afirma tomar refrigerante apenas nos finais de semana (Figura 1).

Figura 1. Frequência de consumo de refrigerantes.

Com qual frequência você bebe refrigerantes?



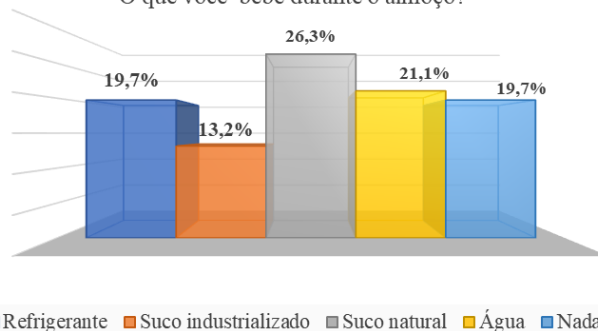
Fonte: Manuela Ourives Favero, 2019.

Questionados sobre a organização de eventos humanos para animais, 56% considera criativo e realizariam para seus pets, mas 44%, mesmo achando criativo não fariam.

Quando perguntados em relação a qual bebida consomem durante o almoço, há similaridade entre os que tomam suco natural (26,3%), água (21,1%), refrigerante (19,7%) e nada (19,7%), como descrito na figura 2.

Figura 2. Bebidas consumidas durante o almoço.

O que você bebe durante o almoço?



Fonte: Manuela Ourives Favero, 2019.

Nenhum dos entrevistados afirmou tomar refrigerante durante o café da manhã, enquanto que 23,5% apontou que ingere refrigerante no lanche da tarde.

Em relação à prática esportiva, a grande maioria (92,1%) alegou fazer exercícios físicos.

Considerações Finais

Pode-se perceber que os refrigerantes estão muito presentes na alimentação dos estudantes atualmente. Nota-se também que a grande maioria dos entrevistados ainda preserva o hábito de tomar café da manhã tradicional, sem o uso de refrigerantes, e que estes são bebidos com maior frequência nos finais de semana.

Referências

Brasileiros estão entre os 10 maiores consumidores globais de refrigerantes, vilões da saúde. **BBC NEWS**, 2019. Disponível em: <<https://www.bbc.com/portuguese/geral-47806485>>. Acesso em: 02 de jul. de 2019.

CLARO, Rafael Moreira *et al.* Consumo de alimentos não saudáveis relacionados a doenças crônicas não transmissíveis no Brasil: Pesquisa Nacional de Saúde, 2013. **Epidemiologia e Serviços de Saúde**, v.24, p.257-265, 2015.

MENDA, M. **Refrigerantes**. Rio de Janeiro: Conselho Regional de Química 4ª Região, 2011. Disponível em: <<http://crq4.org.br/default.php?p=texto.php&c=refrigerantes>>. Acesso em: 26 jun. de 2019.

TITLE IN ENGLISH

Abstract: *(Write an English version of your work up to 150 words, using italic characters)*

Keywords: *(Write the same words in English using italic characters)*